Master 2 Communication, Innovation et Planning Stratégique 2024/2025 CNAM de Paris - Campus Jean Lurçat - CFA API



	90		9		со	urs à l'univers	ité		<u> </u>			
J/M	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout
1	D		V	D	M	S	S	M	J	D	M	V
2	L	Projet	S	L	J	D	D	M	V	L	М	S
3	М	Booster S D	D	M	V	L		J	S	M	J	D
4	М		L	M	S	M Dáfi áco	Défi école	V	D	M	V	L
5	J		M	J	D	M	entreprise	S	L	J	S	М
6	V		M	V	L CPS	J		D	M	V	D	М
7	S	L	J	S	M	V		L	M	S	L	J
8	I COPPER	M	V	D	M	S	S	M	J	D	M	V
9	L	М	S	L	J	D	D	M	V	L	M	S
10	М	J	D	M	V	L	Défi école	J	S	M	J	D
11	М	V PREZ		M	S	M CPS		V	D	M	V	L
12	J	S	ine	J	D	М	entreprise	S	L	J	S	М
13	٧	D L M	Mobilité	V	L	J	(.5)	D	M	V	D	М
14	S			S	M	V		L	M	S	L	J
15	D			D	M	S	S	M	J	D	M	V
16		M	S	L	J	D	D	M	V	L	M	S
17	M	J	D	М	V	L	L	J	S	M	J	D
18	М	٧	\e	M	S	M	М	V	D	M	٧	L
19		S	internationale	J	D	M	M	S	L	J	S	М
20	V	D	gatte	V	L	J	J	D	M	V	D	М
21	S	L	ater	S	M	V	V	L	M	S	L	J
22		М	10.	D	M	S	S	M	J	D	М	V
23		М	S	L _s	J	D	D	M	V	L	M	S
24	М	J	D	M	V	L	L	J	S	M	J	D
25	2000	V	L	М	S	М	M	V	D	М	V	9
26	The second second second second	S	M	J	D	М	М	S	L	J	S	Rattrapage
27	Vdes études	D	М	V	L	J	J	D	M	V	D	<u>ra</u>
28	S	L	J	S	M	V	V	L	M	S	L	latt
29		M	V	D	M		S	M	J	D	M	15/5
30	L Brief	М	S	L	J		D	М	V	L	М	S
31		J		М	V		L		S		J	D