

BTS COMMUNICATION

Inscription sur www.cfa-api.fr ou **parcoursup**
Entrez dans l'enseignement supérieur

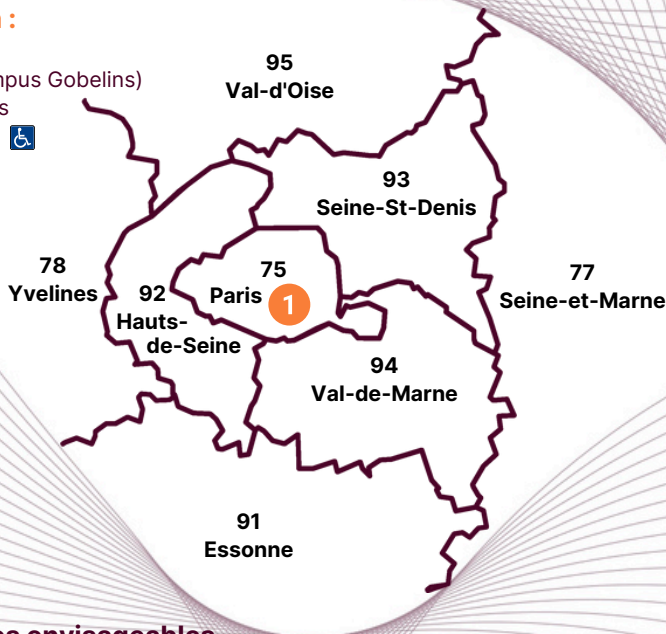
120
crédits
ECTS

Présentation

Le titulaire du BTS communication évolue dans un contexte professionnel fortement digitalisé et marqué par les mutations technologiques et sociétales, ainsi que par les enjeux environnementaux. Cette formation généraliste prépare les apprentis à maîtriser des compétences en stratégie (bloc 1), en création et production (bloc 2) et en média et digital (bloc 3). Elle leur confère également une forte culture en marketing de l'innovation.

Lieux de formation :

1 Lycée Jean Lurçat (Campus Gobelins)
48, avenue des Gobelins
75013 Paris



Après le BTS ?

Poursuites d'études envisageables

Plusieurs options s'offrent à vous, entrer dans le monde du travail ou bien poursuivre vos études. Après avoir obtenu votre BTS Communication, vous pourrez intégrer une formation en communication. Vous obtiendrez ainsi un diplôme de niveau plus élevé et pourrez-vous spécialiser dans un domaine particulier. Les licences ou les licences professionnelles à l'université sont les plus suivies après un BTS Communication. Les licences sont principalement axées sur la théorie. Les licences professionnelles allient théorie, pratique et contrat d'apprentissage en entreprise, et permettent de se spécialiser dans un domaine précis.

Postes potentiels

- Chargé d'animation web
- Chargé de clientèle
- Chargé de communication digitale produits
- Chargé de référencement des sites web
- Chef de projet web, etc...

*Diplôme d'état avec épreuves d'examens en C.C.F. et ponctuelles.
Modalités et délais conformes à la loi.
Tarif public : financé intégralement par l'OPCO et l'entreprise.
Aucun frais de formation, ni d'inscription à la charge de l'élève.

Durée de la formation

2 ans

Conditions d'admission

Sur dossier pédagogique.
Admission définitive à la signature d'un contrat d'apprentissage.

Contact

contact@agefa.org

Rythme d'alternance

1 semaine entreprise / 1 semaine école

Programme

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes
- Cultures de la communication
- Culture économique, juridique et managériale
- Anglais

Accompagnement individuel

- Aide pour trouver un contrat d'alternance
- Création de CV, lettre de motivation
- Pitch de présentation