

# LICENCE PRO

## STRATEGIE DE COMMUNICATION & EXPERTISE MEDIA

Inscription sur **eCANDIDAT Sorbonne**

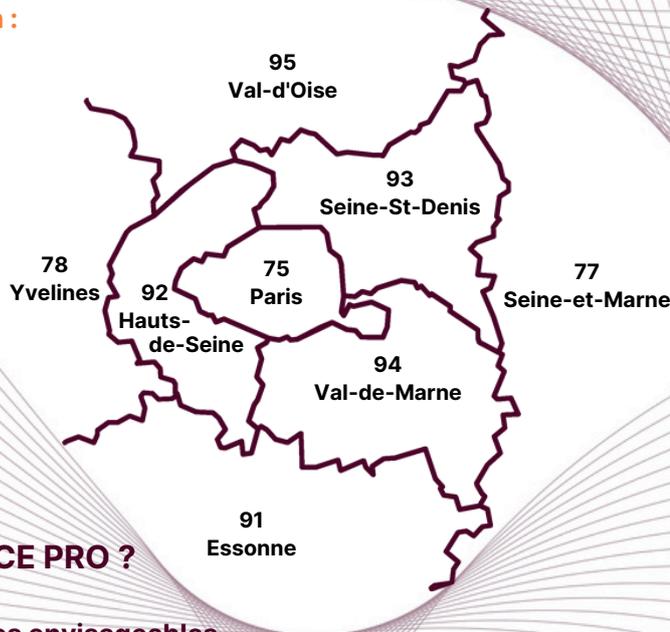
180  
crédits  
ECTS

### Présentation

La licence professionnelle s'organise autour de trois démarches. Renforcer les enseignements transversaux fondamentaux, marketing, sociologie, anglais, informatique et droit. Approfondir les connaissances en relations commerciales et en stratégies de communication. Acquérir de nouvelles compétences pointues en stratégies media et en digital.

### Lieux de formation :

**1 Sorbonne Université**  
17, rue de la Sorbonne  
75005 Paris



### Après la LICENCE PRO ?

#### Poursuites d'études envisageables

La licence professionnelle Stratégie de communication - expertise média est une véritable porte d'entrée pour les étudiants qui souhaitent se spécialiser dans un domaine relatif à la communication en master. Les 2 années pour obtenir votre master vous permettent de vous spécialiser dans un domaine en particulier. En revanche, la poursuite d'étude en master après une licence pro n'est pas simple puisque les masters sont sélectifs.

#### Postes potentiels

- Acheteur média
- Chargé d'études marketing
- Chef de projet digital
- Chef de publicité
- Mediaplanneur
- Planneur stratégique

\*Diplôme d'état avec épreuves d'examens en C.C.F. et ponctuelles.  
Modalités et délais conformes à la loi.  
Tarif public : financé intégralement par l'OPCO et l'entreprise.  
Aucun frais de formation, ni d'inscription à la charge de l'élève.

#### Durée de la formation

1 an

#### Conditions d'admission

Niveau BAC+2  
Avoir validé 120 ECTS en L1 et L2  
Avoir des pré requis en communication

#### Contact

contact@agefa.org

#### Rythme d'alternance

3 jours entreprise / 2 jours école

#### Programme

- Sciences humaines et média
- Stratégies
- Etudes et recherches
- Expertise média
- Expertise digitale
- Mise en perspective des pratiques professionnelles

#### Accompagnement individuel

- Aide pour trouver un contrat d'alternance
- Création de CV, lettre de motivation
- Pitch de présentation

# STRATEGIE DE COMMUNICATION & EXPERTISE MEDIA

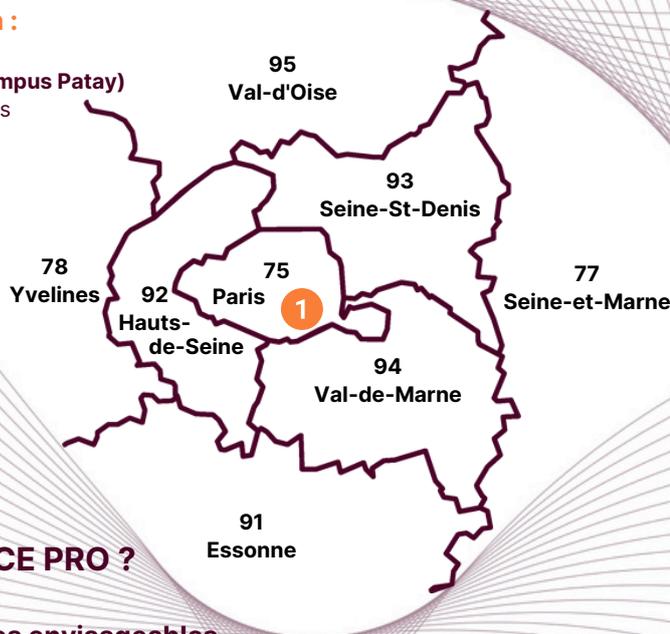
Inscription sur **eCANDIDAT Sorbonne****180  
crédits  
ECTS**

## Présentation

La licence professionnelle s'organise autour de trois démarches. Renforcer les enseignements transversaux fondamentaux, marketing, sociologie, anglais, informatique et droit. Approfondir les connaissances en relations commerciales et en stratégies de communication. Acquérir de nouvelles compétences pointues en stratégies media et en digital.

### Lieux de formation :

**1** Lycée Jean Lurçat (Campus Patay)  
48, avenue des Gobelins  
75013 Paris



## Après la LICENCE PRO ?

### Poursuites d'études envisageables

La licence professionnelle Stratégie de communication - expertise média est une véritable porte d'entrée pour les étudiants qui souhaitent se spécialiser dans un domaine relatif à la communication en master. Les 2 années pour obtenir votre master vous permettent de vous spécialiser dans un domaine en particulier. En revanche, la poursuite d'étude en master après une licence pro n'est pas simple puisque les masters sont sélectifs.

### Postes potentiels

- Acheteur média
- Chargé d'études marketing
- Chef de projet digital
- Chef de publicité
- Mediaplanneur
- Planneur stratégique

\*Diplôme d'état avec épreuves d'examens en C.C.F. et ponctuelles.  
Modalités et délais conformes à la loi.  
Tarif public : financé intégralement par l'OPCO et l'entreprise.  
Aucun frais de formation, ni d'inscription à la charge de l'élève.

### Durée de la formation

1 an

### Conditions d'admission

Niveau BAC+2  
Avoir validé 120 ECTS en L1 et L2  
Avoir des pré requis en communication

### Contact

contact@agefa.org

### Rythme d'alternance

3 jours entreprise / 2 jours école

### Programme

- Sciences humaines et média
- Stratégies
- Etudes et recherches
- Expertise média
- Expertise digitale
- Mise en perspective des pratiques professionnelles

### Accompagnement individuel

- Aide pour trouver un contrat d'alternance
- Création de CV, lettre de motivation
- Pitch de présentation