

MASTER

COMMUNICATION, INNOVATION & PLANNING STRATEGIQUE

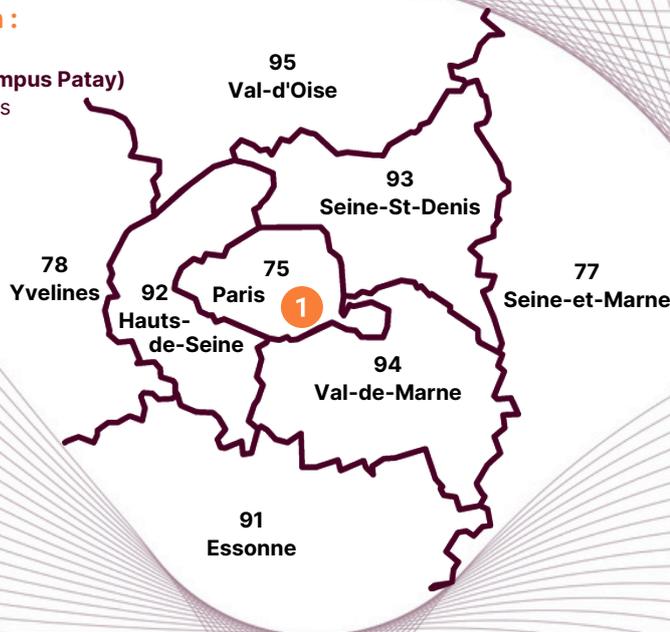
Inscription sur www.monmaster.gouv.fr120
crédits
ECTS

Présentation

Les apprentis de ce Master universitaire évoluent dans un environnement professionnel qui nécessite une forte capacité d'anticipation stratégique (planning stratégique) et technologique (innovation), reposant sur des connaissances solides en sciences humaines (sémiologie, sociologie, anthropologie) et en études et recherches. Ils travaillent principalement sur des problématiques de communication nationales et internationales chez l'annonceur, en agences ou en régies publicitaires, sur des postes au conseil et au planning stratégique.

Lieux de formation :

1 **Lycée Jean Lurçat (Campus Patay)**
48, avenue des Gobelins
75013 Paris



Durée de la formation

2 ans

Conditions d'admission

Niveau Bac+3

Contact

contact@agefa.org

Rythme d'alternance

3 jours entreprise / 2 jours école

Programme

- X
- X
- X
- X
- X
- X
- X
- X
- X
- X

Accompagnement individuel

- Aide pour trouver un contrat d'alternance
- Création de CV, lettre de motivation
- Pitch de présentation

Postes potentiels

- Responsable d'études
- Responsable marketing
- Manager de l'innovation
- Chef de produit
- Chef de projet

*Diplôme d'état avec épreuves d'examens en C.C.F. et ponctuelles.
Modalités et délais conformes à la loi.
Tarif public : financé intégralement par l'OPCO et l'entreprise.
Aucun frais de formation, ni d'inscription à la charge de l'élève.